

Hoe laat jij je merk, product, boodschap dieper doordringen in het brein van je publiek?

17:00 uur Ontvangst en opening

17:15-18:00 uur De oerkracht van Storytelling

We zijn allemaal dol op verhalen. Maar hoe komt het, dat vertellingen beter en langer in ons hoofd blijven hangen dan mededelingen en verslagen? Roy Grünewald legt op een heldere manier en met veel praktisch voorbeelden uit wat storytelling precies is en vooral hoe de oerkracht daarvan werkt in het brein van je doelgroep.

Meer informatie: [klik op foto Roy](#)

18:00-19:00 Netwerken inclusief hapje en drankje

druk op deze knop en schrijf in

mede mogelijk gemaakt door



kijkt anders

Roy Grünewald

**Het TUINDERSCAFÉ
informeert**

Uitnodiging

**Donderdag 28 mei 2015
van 17 tot 19 uur**

**Het CAFÉ vindt plaats bij:
Levoplant
Pouwelslaan 31,
2675 BK Honselersdijk
www.levoplant.nl**

Schrijf 28 mei in je agenda!