



WIL JIJ JOUW VOEDSELBEDRIJF EEN STAP VERDER BRENGEN?

Meld je dan aan voor de Masterclass Stad-Platteland 2016-2017 dat het Food Cluster van de Gemeente Rotterdam organiseert in samenwerking met onderzoekers van de Wageningen Universiteit.

Sessies

Samen met collega's uit o.a. de tuinbouw, akkerbouw en veehouderij ga je in een reeks van 7 sessies tussen 9 september 2016 en 24 maart 2017 aan de slag om jouw business model te verbeteren en jouw toekomststromen waar te maken.

Onderzoek

Met behulp van coaching en het doen van veldonderzoek, ga je op zoek naar nieuwe manieren om jouw producten en diensten af te zetten in de stad. Ook ga je dieper in op de vraag welke mensen van jouw product of dienst gebruik maken, wat hun behoeften zijn en hoe je hen het beste kunt bereiken. Studenten van de Hogeschool InHolland zullen je helpen met het verzamelen van de juiste onderzoeksgegevens.

Deelname

Er is plek voor max. 20 deelnemers. Wij zijn daarvoor op zoek naar voedselproducenten uit verschillende sectoren die produceren binnen een straal van 40 km van Rotterdam. We selecteren onder meer op basis van sector, geografische spreiding, motivatie en leerdoelen. Kosten: € 500,- per deelnemer.

Zo ziet het programma eruit:

Sessie 1: 9 september 2016

Kennismaking en introductie

Presenteer jezelf en jouw eigen bedrijf en maak kennis met de andere deelnemers en hun ondernemingen. Hoe ziet hun business model eruit en waarom hebben zij interesse in de Korte Keten?

Sessie 2: 21 oktober 2016

Maak jouw dromen waar!

Verdiep je in alternatieve businessmodellen om jouw bedrijf een extra impuls te geven. Welke relevante trends en consumenten-behoefte spelen er op dit moment en welke mogelijkheden biedt dat voor jou als ondernemer? Je gaat aan de slag met het uitwerken van jouw onderzoeksopdracht waarbij je hulp kunt krijgen van studenten van de Hogeschool InHolland.

Sessie 3: 18 november 2016

Arbeidsparticipatie en circulaire economie

Denk in kansen en leer meer over het onderwerp Zorglandbouw/WMO. Hoe kun je bijvoorbeeld werken met mensen die een achterstand tot de arbeidsmarkt hebben? Verder gaan we deze sessie dieper in op het onderwerp de 'circulaire economie' waarin er weinig tot geen verspilling meer plaatsvindt doordat bijvoorbeeld stedelijk groenafval wordt ingezet als bodemverbeteraar of meststof.

Sessie 4: 16 december 2016

Cateraars, supermarkten en pop-up stores

Maak kennis met alternatieve afzetkanalen en logistieke systemen en onderzoek hoe jij op die routes kan aansluiten met jouw bedrijf. Verschillende bestaande bedrijven pitchen hun concept en je leert meer over de dynamische wereld van catering, horeca en retail in de stad.

Inspiratietour

Bij deelname geniet je onder meer van een Citytrip Rotterdam Foodstad. Tijdens deze inspiratietour breng je een bezoek aan vernieuwende food concepten in de stad waaronder: de Fenix Food Factory en Rechtsreeks op Katendrecht, Markthal Rotterdam, de Hofbogen, Dak/Schieblock, Slagerij Schell, buurtsupers en restaurants gerund door ondernemers met diverse etnische achtergronden.

Markthal

Ook is er de mogelijkheid om samen met de andere deelnemers van de masterclass een week lang een pop-up shop te runnen in de Markthal in Rotterdam, waarmee je waardevolle ervaringen en inzichten kunt opdoen voor jouw eigen onderneming.



Deelnemer 2015, Chris den Duden:

"Ik heb leren denken vanuit het perspectief van de consument in plaats van de ondernemer. Onze losse verkoop is gestegen en we organiseren nu workshops en diners in de kas."

Sessie 5: 13 januari 2017

Hoe bouw je een merk op?

Maak een eerste aanzet voor jouw nieuwe businessmodel en denk na over hoe jij je droom wilt verwezenlijken. Leer van andere succesvolle ondernemers hoe je een merk opbouwt en hoe je kunt innoveren met je bedrijf.

Sessie 6: 10 februari 2017

Nieuwe business proposities

Reflectie op jouw veldonderzoek aan de hand van persoonlijke feedback o.a. door ambtenaren van verschillende gemeenten die een rol spelen op het gebied van vergunningen, ruimtelijke ordening en economische ontwikkeling. Een paar kandidaten geven tijdens deze sessie hun eindpitch van hun nieuwe business propositie.

Sessie 7: 24 maart 2017

Slotbijeenkomst

Eindpresentatie met de laatste pitches. Je ontvangt een certificaat als bewijs van jouw deelname aan de masterclass. Hierbij zijn ook bestuurders van deelnemende gemeenten en pers aanwezig. Daarnaast openen we tijdens deze dag op feestelijke wijze de pop-up store met streekproducten in de Markthal van Rotterdam.

Locatie

Markthal Rotterdam / De Wereld van Smaak.

Aanmelden

Er is plek voor 20 deelnemers. We streven naar een goede balans in de groep en selecteren daarom op sector, geografische spreiding, motivatie en leerdoelen. Aanmelden kan tot 15 augustus.

Kosten

De kosten zijn € 500,- per deelnemer.

Tijdsinvestering

De 7 sessies duren elk een werkdag. Daarnaast moet je zelf tijd inplannen voor veldonderzoek. Wil je meedoen met het runnen van de pop-up shop in de Markthal? Houd dan ook rekening met de voorbereidingstijd en jouw tijdsinvestering in de pop-up shop.

Meer informatie en het aanmeldformulier is te vinden op: bit.ly/mcstadplatteland.



Deelnemers 2015, Janna en Leen Geus:

"Dankzij de masterclass durfden we nieuwe stappen te maken met ons familiebedrijf, zoals het zaaien van een nieuw gewas: quinoa. Dat staat nu prachtig te bloeien op onze akker in de Mookhoek."



De masterclass Stad-Platteland wordt mogelijk gemaakt door:

