



GREENPORT
West-Holland

Innovatie ecosysteem Greenport West-Holland

Innovatiepact realisatie van doorbraken op de Greenport thema's: HOE?

Innovatiepact Greenport West-Holland

Datum: 12-05-2020

Feeding & Greening Megacities



Realisatie doorbraken

Het Innovatiepact van Greenport West-Holland heeft de opdracht om bij te dragen aan het realiseren van innovatiedoorbraken die passen bij de lange termijn ambitie van de Greenport partners.

Het gaat daarbij om ondernemers gedreven innovatieopgaven die niet alleen door ondernemers gerealiseerd kunnen worden. Voor de realisatie zijn alle partners van de Greenport nodig. De kenmerken van opgaven zijn:

- ✓ Tijdshorizon van 4 – 10 jaar
- ✓ Disruptief van karakter
- ✓ Cross-over



Het Innovatiepact

Grote Ambitie:

Het meest toonaangevende internationale tuinbouwcluster ter wereld te blijven als internationaal knooppunt voor technologische en businessinnovatie:

Feeding & Greening the Mega cities of the future

Door gezamenlijk doorbraken te realiseren die individueel nooit bereikt zullen worden.

Doorbraakthemas Innovatiepact Greenport West-Holland (mei 2020)

Vijf 'inhoudelijke' ambities:

- A. Leidend in Gezondheid & Geluk
- B/ C. Klimaatneutraal & Circulair
- D. Slimme & Efficiënte Logistiek
- E. Koploper in Kennis & Innovatie
- F. Vergroten Waarde & Marge tuinbouwcluster

1. Innovatie ecosysteem Vertical Farming (leidend in de wereld 2025)
2. Human Capital Agenda Greenport (2024 samenwerken oplossen van HCA vraagstukken)
3. SMART ketens
4. Digitaal veilig in 2030 (of eerder)
5. Feeding & Greening Megacities, selling the concept (2025 internationaal (h)erkend regionaal partnership)
6. Next generation ondernemers, resilient horti cluster 2025
7. Circulaire stad
8. Regionale functionele biodiversiteit

Drie randvoorwaardelijke ambities:

1. Toekomstgerichte Integrale Gebiedsontwikkeling
2. Robuust Ecosysteem
3. Greenport op de kaart

1. Lokale en regionale innovatieagendas verbonden(2025)
2. R&D Horti ecosysteem (wetenschappelijk onderzoek verbonden met innovatieopgaven 2030)
3. Internationale digitale learning community (2025)



Positie Innovatiepact

PUBLIEK – POLITIEKE ARENA

Public role	Knowledge	Innovation	Start-ups	Education	Employment	Protection Society
Agenda	X	X		X	X	X
Funding	X	X	X	X	X	X
Facilitation		X	X	X	X	X
Networks		X	X	X	X	X
Spatial Planning			X	X		X
Regulation				X	X	X

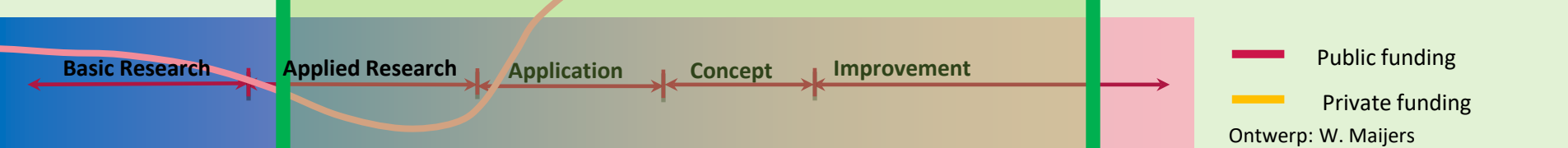
ONDERWIJS ARENA



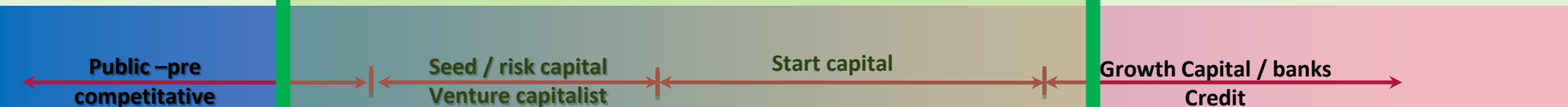
BUSINESS EN MARKT ARENA



KENNIS ARENA



INVESTEERders ARENA

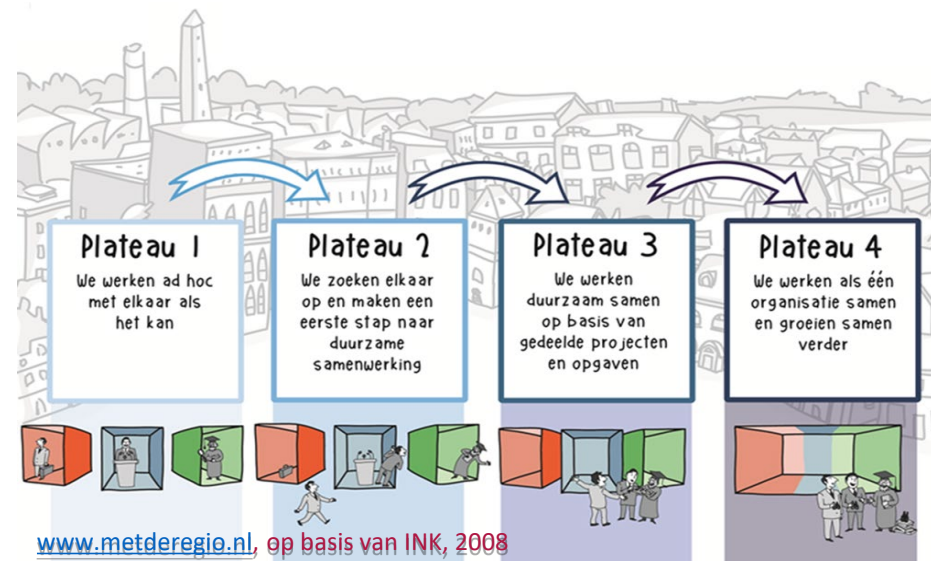


— Public funding
 Private funding
 Ontwerp: W. Majers

Visie op samenwerken

Samenwerking het in het innovatie ecosysteem ontwikkeld zich stap voor stap. Leren samenwerken aan een ambitie is een belangrijke taak van het Innovatiepact. Hiervoor wordt:

1. Gewerkt aan een gemeenschappelijk gedragen ambitie
2. Een Community Of Practice (CoP) ingericht
3. Aan de hand van een roadmap gewerkt in projecten
4. De netwerkpartners worden voortdurend uitgedaagd een stapje verder te zetten.



Hoe gaan we aan de slag?!



Grote doorbraken hanteerbaar maken

Het Innovatiepact is in februari 2018 begonnen. Sindsdien is gewerkt aan divers doorbraakthema's (zie elders) die door de Regiegroep en Greenboard zijn vastgesteld. Een nieuw thema wordt bij voldoende inhoud, draagvlak en belang voor het cluster, wordt het voorgelegd aan de Regiegroep en eventueel aan de Greenboard. Na akkoord is het een officieel doorbraakthema waar de regionale stakeholders gevraagd worden aan bij te dragen.

Voor ieder thema wordt met de Innovatiepact-partners een eigen aanpak vorm gegeven. De basis van de aanpak per thema is vergelijkbaar (zie hierna) maar kent een eigen dynamiek. Bij de verkenning van nieuwe thema's en de opstart heeft de Innovatiepactregisseur een belangrijke rol die gaande weg wordt overgenomen door de community manager. Hiervoor wordt ook de benodigde financiering geregeld bij de stakeholders. Bij de start zijn dat vooral de publieke partners (provincie Zuid-Holland en gemeenten).

De Regiegroep bewaakt de voortgang en werkt actief mee om de juiste randvoorwaarden te creëren voor de communities die aan de slag gaan met een doorbraakthema en soms ook wordt een Regiegroeplid (of meerdere) gekoppeld aan het thema als een ambassadeur.

Per thema ontwikkelt een Community of Practice (CoP) de ambitie en roadmap om deze te realiseren. In de Regiegroep wordt terug gerapporteerd en

De Innovatiepactregisseur en ambassadeur werken samen met het themateam (cop) aan de uitwerking en opschaling van activiteiten. Wanneer een themateam voldoende robuust is (of niet meer relevant) zal de Innovatiepactregisseur de ondersteuning afbouwen.

Aanpak grote opgaven

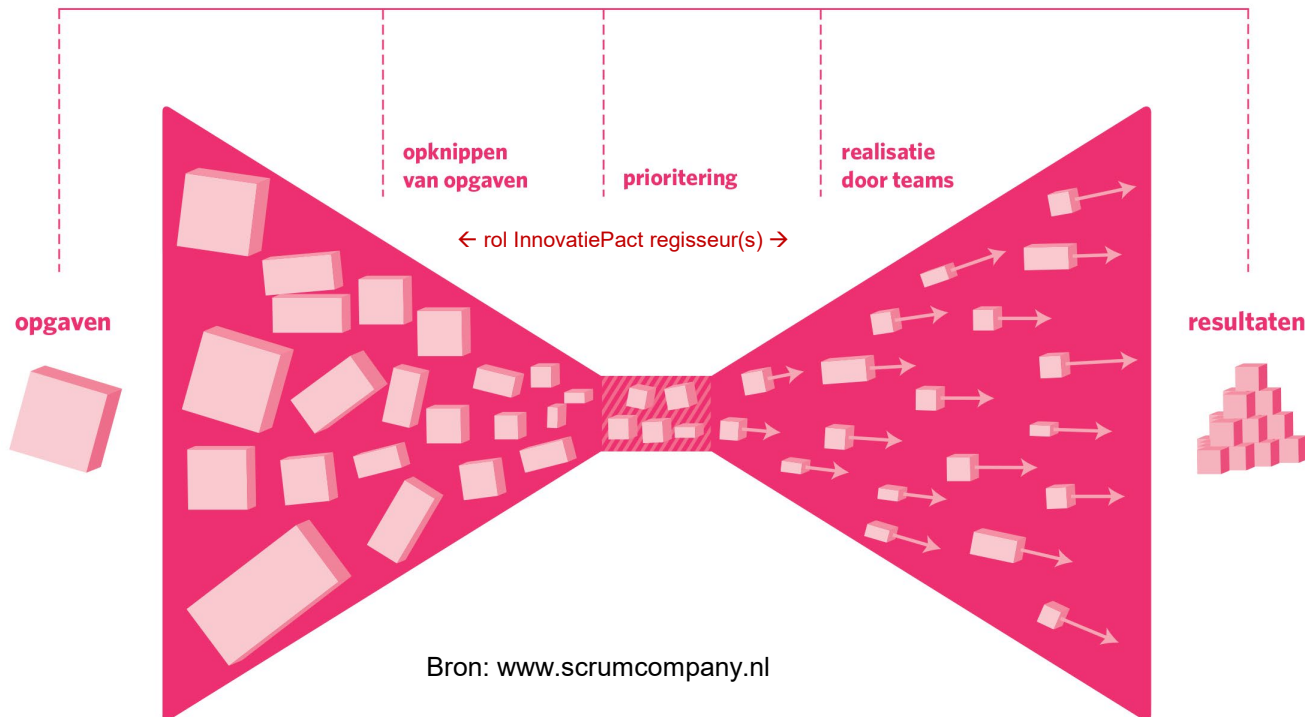
Per thema/hot topic/opgave worden kleinere deel projecten ontwikkeld. In de regiegroep wordt de synergie en samenhang bewaakt tussen de thema's. Per thema wordt een thematische stakeholdersgroep (community of practice) ingericht die met elkaar de ambitie (BHAG) en prioriteiten vaststelt en nieuwe projecten aanjaagt.

PUSH

Regiegroep bewaakt de grote opgaven en formuleert deze zo klein dat ze door 1 team opgepakt kunnen worden.

PULL

De CoP, een stabiel multi-disciplinair team zet de opgaven om in resultaten. Organiseert hiervoor zelf de middelen, kennis en vaardigheden.



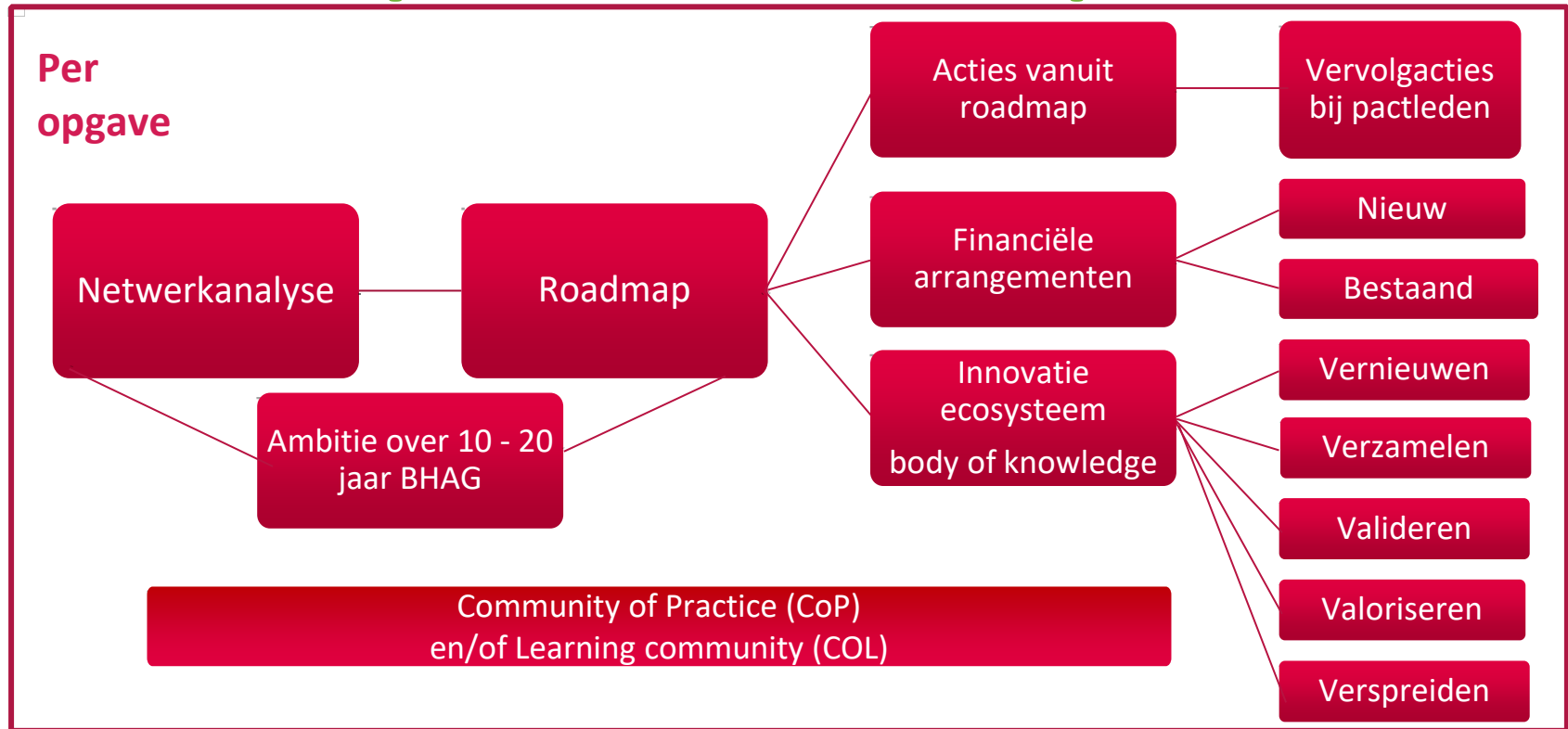
Bron: www.scrumcompany.nl

Hoe werkt een themateam, cop

Per thema/hot topic/opgave zal een multidisciplinair team (vaak een combi van bedrijven, overheden, kennisinstellingen en NGO's), een community of practice , een aantal acties uitvoeren. Grofweg worden onderstaande acties uitgevoerd. Daarbij dient te worden opgemerkt dat het vooraf gestructureerd plannen meestal niet aan de orde is. Het is meer een organisch proces waarbij veel factoren van invloed zijn op het succes.

- ✓ Foto maken van het stakeholder netwerk (netwerkanalyse), wie moeten er meedoen.
- ✓ Uitwerken van een BHAG: ambitie voor 5 tot 10 jaar, kwantificeren
- ✓ Maken van een interventie roadmap (1 – 5 jaar) met ondernemers (aandacht voor kennis, innovatie, ondernemersontwikkeling, markt, onderwijs en overheid thema's) en andere arena's: overheid, onderzoek, onderwijs, investeerders, NGO's. Benoemen van de benodigde partners (uit het pact en daarbuiten), wie moet wat doen?
- ✓ Mobiliseren en faciliteren van een ondernemers gedreven community of practice die aan de slag gaat met de roadmap: verder uitwerken, opstarten projecten etc.
- ✓ Voor de blinde vlekken nieuwe acties, uitwerken (wetenschappelijke) onderzoeksagenda, onderwijsvernieuwing, ontwikkelen van nieuwe financiële arrangementen, cross-over netwerken
- ✓ Ontwikkelen van een kennisbasis, body of knowledge, voor ondernemers en onderwijs (nieuwe kennis ontwikkelen, verzamelen van bestaande kennis en ervaringen, valideren op bruikbaarheid, valoriseren voor ondernemers en onderwijs, verspreiden via trainingen artikelen etc.

Operationele aanpak



Communicatie –intern & extern

Leerstoel/ Lectoraat/ Practoraat driehoek (learning community)

Monitoring & Evaluatie Innovatiepact

BHAG

What Is BHAG?

To put it simply, a Big, Hairy, Audacious Goal or BHAG — a term coined by Jim Collins and Jerry Porras in their book, *Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies* — is a long-term, 10 to 25-year goal, guided by the company's core values and purposes in our cluster.

But it's more than just a goal.

We're talking about a challenge that is so audacious, outside-the-box, and hairy that it might feel as if you'd never achieve it. We're talking about a 'put a man on the moon' level goal here. However, your BHAG must be connected to our cluster's underlying strategy or else it just becomes an aspirational statement or a random number.

BHAGs are meant to shift how we do business in the cluster and in the organizations in the cluster. BHAGs are as nearly impossible to achieve without consistently working outside of a comfort zone and displaying corporate commitment, confidence and even a bit of arrogance. BHAGs are bigger, bolder and more powerful than regular long- and short- term goals. They typically take a 10- to 30-year commitment, but they are exciting, tangible and something everyone just "gets" without any further explanation.

What's your
BHAG?



Kunde



1. Voor de doorbraakthema's is het van belang vast te stellen waar de core competenties liggen om wereldwijd leidend te blijven.
2. Tot op welk TRL niveau geïnvesteerd dient te worden dan wel gebruik gemaakt wordt van oplossingen uit andere sectoren.
3. Zorg nu: Wetenschappelijke onderzoeksagenda vraagt ook om investeringen (tijd en geld) vanuit Greenport ecosysteem.
4. Rol Greenport: verbinden vraag en aanbod (taal, mensen, geld, kennis ..)

Volgende stappen

1. Verder uitdiepen en toepassen van de aanpak in verschillende themas
2. Bij de monitoring / evaluatie onderzoeken of het gewenste effect heeft.
3. Bijstellen van de aanpak en communiceerbaar maken

