



# Uit de Greenport: Stolk Flora

In elke KAS komt een tuinbouwondernemer aan het woord over zijn bedrijf, de toekomst en de meerwaarde die Greenport West-Holland voor deze onderneming heeft. Dit keer spraken wij Koen van Koppen van orchideeënkwekerij Stolk Flora, dat vestigingen heeft in Bleiswijk en Bergschenhoek.

Tekst: Jacco Strating, Fotografie: Linda Straathof

Stolk Flora is een echt familiebedrijf. Na overgrootvader, grootvader en vader is het nu Jan Stolk die het bedrijf runt. Al doet hij dat niet alleen. Sinds 2019 vormt Stolk samen met Koen van Koppen de directie van het bedrijf, dat zich heeft gespecialiseerd in de teelt van Phalaenopsis. Stolk Flora heeft een teeltoppervlakte van ruim 6 hectare, verdeeld over twee locaties in Bleiswijk en Bergschenhoek. In Bleiswijk is het kantoor gevestigd en wordt twee derde van de productie gerealiseerd, in Bergschenhoek staat een derde deel van de orchideeën. Maar op beide locaties wordt zo dicht mogelijk bij de natuur geteeld en wordt enkel gewerkt met biologische voedingsstoffen en gewasbescherming. Onder de naam 'Your Natural Orchid' wordt zo een duurzaam product op de markt gebracht.

## Ieders kracht

Koen van Koppen werkt al sinds 2011 bij het bedrijf, waar hij als student terecht kwam. "Ik heb studies Bedrijfskunde en Strategisch Management gevolgd en mocht hier in eerste instantie op projectbasis vraagstukken oppakken. Na mijn studie ben ik hier fulltime aan de slag gegaan." Toen de Phalaenopsismarkt in 2018/2019 onder druk kwam te staan, werd het bedrijf tegen het licht gehouden. De structuur ging op de schop en Van Koppen ging uiteindelijk samen met Jan Stolk de directie vormen. "We hebben heel goed gekeken waar ieders kracht ligt. Jan is van nature een echte kweker en heeft ook de hele

biologische werkwijze binnen het bedrijf op poten gezet. Ik ben meer thuis in de bedrijfskundige kant. Daardoor ben ik managing director geworden." Een ander gevolg van de nieuwe structuur is dat de verantwoordelijkheden meer zijn verdeeld door de organisatie. "Op alle cruciale plekken binnen het bedrijf proberen we zodoende de mensen te betrekken bij onze visie. Zo hoor je ook meer wat er onder de mensen leeft binnen het bedrijf en kun je daar gericht op inspelen. Stolk Flora is door deze nieuwe manier van werken van een traditionele kwekerij getransformeerd in een moderne tuinbouwonderneming."

Van Koppen had zelf nooit de ambitie om teler te worden. "Maar als tuinderszoon trok de tuinbouw mij wel, vooral vanuit de strategische kant. Ik werk minder op gevoel en meer op basis van rationaliteit en data. Dat is ook een ontwikkeling die ik binnen het bedrijf heb gebracht. We zijn nu ook bewuster bezig met de lange termijn om de risico's te beperken. Door minder ad hoc te werken en verder vooruit te kijken, creëren we automatisch ook meer rust binnen de organisatie. En omdat we nog altijd actief zijn in een competitieve markt, ontwikkelen we unieke producten om onderscheidend te zijn en ervoor te zorgen dat we niet uitwisselbaar zijn." Zo werden kortere rassen ontwikkeld met meer bloemen en introduceerde het bedrijf een geurende Phalaenopsis met een intense kleur die langer houdbaar is. "Met die pro-

ducten proberen we uit de massa te komen", aldus Van Koppen.

## Plastic terugdringen

Stolk Flora kwam drie jaar geleden voor het eerst in contact met het Greenport West-Holland, geeft Van Koppen aan. "Op de Trade Fair introduceerden wij onze papieren traywikkel, waardoor onze orchideeën niet meer individueel in plastic hoezen verpakt hoeven te worden. Else Boutkan van het Programma Plastics van Greenport West-Holland zocht ondernemers die bezig zijn met het reduceren van plastic en werd hierdoor getriggerd. Zo zijn we met elkaar in gesprek geraakt." Sindsdien is Van Koppen nauw betrokken bij het programma, dat het gebruik van plastic binnen de tuinbouw wil terugdringen. Ook dacht Van Koppen mee over de Beslisboom Duurzaam Verpakken. "Greenport West-Holland heeft zich hard gemaakt voor de lancering van de Beslisboom en heeft de partijen hiertoe bij elkaar gebracht", aldus Van Koppen. "Voorheen wist ik wel van het bestaan van de Greenport, maar wist ik eigenlijk niet precies wat zij deden. Nu wel. Greenport West-Holland is een belangrijke verbindende schakel en aanjager om actuele thema's binnen de tuinbouw op te pakken. Het is goed dat er zulke organisaties zijn die een coördinerende rol op zich kunnen nemen. Dat maakt het voor individuele ondernemers ook makkelijker om bij de verschillende initiatieven aan te sluiten." ■