



**Jolanda Heistek**

Jolanda Heistek is Program-  
mamanager Greenport  
West-Holland, het regionale  
samenwerkingsverband van  
ondernemers, overheden,  
onderwijs- en kennisinstel-  
lingen. In elke KAS 'belt' zij  
met een collega. Dit keer:  
Mario van Vliet, communi-  
catiemanager bij Greenport  
West-Holland.

# Bellen met... Mario van Vliet

Greenport West-Holland heeft een mooi en belangrijk verhaal te vertellen, namelijk: het regionale tuinbouwcluster heeft oplossingen voor de grote maatschappelijke uitdagingen. Dat verhaal vertelt de Greenport op veel manieren, zoals met folders, website, social media, video's, digitale Update, infographics, artikelen en persberichten. En tijdens bedrijfsbezoeken zoals recent met minister Staghouwer en enkele Tweede Kamerleden. Die komen voor een groot deel uit de koker van communicatiemanager Mario van Vliet.

**Mario, wat is het doel van de communicatie van de Greenport?**

"Greenport West-Holland is een triple helix-organisatie: we brengen dus overheden, ondernemers, onderwijs en onderzoek samen. Dat doen we allereerst op de inhoud. We verbinden dus partijen in het regionale tuinbouwcluster op thema's als Innovatie, Energie en Human Capital. Communicatie is een andere manier om hetzelfde te bereiken. Met al onze middelen willen we ondernemers, ambtenaren en onderwijzers informeren en inspireren."

**Doe je al dat werk alleen?**

"Nee, zeker niet. De vormgeving en techniek zijn in handen van Tilly van der Knaap en de eventorganisatie van Sandra Lievaart. En sinds eind 2021 werken we sa-

men met The Young Digitals. Dat is een sociale onderneming die jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt helpt met een opleiding van tien weken tot digital marketeer én met relevante werkervaring. The Young Digitals helpen de Greenport onder meer met video's en social media."

**Waarom heb jij deze samenwerking voorgesteld?**

"Ik kende The Young Digitals al; met enige regelmaat geef ik de jongeren les over het maken van content. Dat is altijd super om te doen. En daardoor wist ik dat het een zeer positieve, energieke groep jongeren is waar je zeer fijn mee kunt samenwerken. Bovendien geven we door die samenwerking op onze eigen wijze invulling aan ons Human Capital Akkoord: we geven talent de ruimte zich te ontwikkelen."

**En hoe bevalt de samenwerking?**

"Dat gaat erg fijn. We hebben dagelijks meermaals contact. En met enige regelmaat gaan we samen op pad voor bijvoorbeeld het maken van video's. Daardoor leren The Young Digitals onze mooie sector nóg beter kennen. En het mooie is: ze zijn met de dag enthousiaster over de tuinbouw, de productie, handel en techniek. Je zou dus kunnen zeggen dat we door de samenwerking met de jongeren ook aan sector-pr doen, voor de nieuwe generatie!"