



### Jolanda Heistek

Jolanda Heistek is Program-  
mamanager Greenport  
West-Holland, het regionale  
samenwerkingsverband van  
ondernemers, overheden, onder-  
wijs- en kennisinstellingen. In  
elke KAS 'belt' zij met een collega.  
Dit keer: Anouk Schönau, The-  
macoördinator Toekomstgerichte  
Integrale Gebiedsontwikkeling  
bij Greenport West-Holland.

## Bellen met... Anouk Schönau

Economische activiteiten hebben ruimte nodig voor de vestiging van bedrijven en de bijhorende infrastructuur van onder meer energie, water, wegen. Dat geldt dus ook voor het tuinbouwcluster in Greenport West-Holland. Maar welke ruimte heeft het cluster in de toekomst nodig? En hoe kan het cluster door een goede ruimtelijke inrichting verder versterkt worden? Complexe maar belangrijke vragen. Die worden beantwoord in de Ruimtelijk-Economische Strategie waaraan de Greenport West-Holland samen met verschillende partners werkt. Dat proces wordt begeleid door Anouk Schönau.

### Anouk, wat is een Ruimtelijk-Economische Strategie?

“De economische activiteit van de Greenport West-Holland heeft impact op haar omgeving met emissies en ruimtegebruik. Om haar bestaansrecht hier blijvend te versterken is het noodzakelijk om te verduurzamen en aandacht te hebben voor de leefomgeving. Zo kan het tuinbouwcluster ook in de toekomst blijven opereren om de thuismarkt West- Europa van voedsel en groen te kunnen voorzien en de kennis en innovaties te delen met en verkopen in de rest van de wereld (selling-the-concept). Vanuit het huidige cluster gaan we op zoek naar het ‘ruimtelijk-economisch ontwikkelperspectief’ voor de toekomst. Het gaat daarbij om het toekomstige, duurzame verdienvermogen van het cluster én over de ruimtelijke en economische randvoorwaarden. De belangrijkste vraag is: Hoe ziet het ruimtelijk-economisch systeem van Greenport West-Holland eruit in 2050?”

### Waarom is het belangrijk zo'n strategie te ontwikkelen?

“We willen een sterk cluster voor nu en in de toekomst. Dat vraagt

om aanpassingen in bijvoorbeeld energie, water, mobiliteit, ICT en kennisvoorzieningen. Deze zijn niet ‘de een op de andere dag’ ge-  
realiseerd en gaan vaak over grote investeringen en kennen lange  
doorlooptijden. Hiervoor willen we een langetermijnperspectief  
waarmee we het cluster internationaal, nationaal en regionaal  
kunnen positioneren. En op tijd de eerste stap kunnen zetten.”

### Hoe gaat dat in zijn werk?

“Er zijn verschillende scenario's opgesteld die worden ver-  
taald naar één strategie. Tijdens meerdere bijeenkomsten  
gaan we daarover in gesprek met partners: ondernemers,  
overheden en kennisinstellingen. De begeleidingsgroep  
bestaat uit vertegenwoordigers van de gemeenten Westland,  
Lansingerland, Pijnacker-Nootdorp, Dutch Fresh Port, Pro-  
vincie Zuid-Holland, Metropoolregio Rotterdam Den-Haag  
en Glastuinbouw Nederland. Zo komen we tot een gedragen  
Ruimtelijk-Economische Strategie.”

### Wat merken ondernemers nu of in de toekomst van de Ruimtelijk-Economische Strategie?

“We werken, wonen en leven in het drukste stukje van Neder-  
land. Dat betekent dat we met elkaar verder moeten werken aan  
duurzame oplossingen waarvoor vaak andere technieken, andere  
partners maar ook financiële en samenwerkingsafspraken nodig  
zijn. Het gaat om het bestaansrecht van het cluster voor over  
20, 30 jaar. We willen als cluster gezamenlijk sterk staan. Dat  
betekent dat we over de grenzen van onze eigen onderneming en  
markt moeten stappen en moeten kijken naar onze gezamenlijke  
behoefte en die van de omgeving. De kracht zit in de verbinding!”