

BELLEN MET... MARGA VINTGES

'Feeding and Greening the Mega-cities' heet de strategie van Greenport West-Holland. Het cluster aan bedrijven en kennisinstellingen heeft immers een zeer efficiënte productiestrategie ontwikkeld die ook andere regio's kan helpen. Daarvoor is internationale profilering belangrijk. Marga Vintges is als EU-coördinator sinds jaren de 'Europese post' van Greenport West-Holland.

Marga, hoe ziet die internationaliseringsagenda eruit?

"Europa is onze thuismarkt. Daar willen we vooral vertellen dat wij op een duurzame wijze gezonde, lekkere en mooie producten maken. Maar Europa is ook de EU. En de EU kent ons verhaal nog helemaal niet: daar gaat het alleen om akkerbouw en veeteelt. Glastuinbouw gebeurt immers op een postzegel van de Europese grond. Dat die kleine postzegel nou juist de kracht is van de glastuinbouw, dat wordt totaal nog niet ingezien. Dit verhaal kunnen we alleen bij de EU neerleggen als we bondgenoten binnen die EU hebben. Daarom hebben we een partnerstrategie ontwikkeld."

Hoe ziet die partnerstrategie eruit?

"Samen met de provincie Zuid-Holland zijn we actief in verschillende netwerken. Zo zijn er de European Regions for Innovation in Agriculture Food and Forestry (ERIAFF). Zuid-Holland leidt samen met Noord-Holland

de werkgroep Plants. Daarin zijn regio's actief waar horticulture belangrijk is. Als Greenport zijn we zeer actief in het zogenaamde Plant Inter Cluster netwerk: een Europees netwerk van tuinbouwclusters. Er is maar één ander cluster volledig gericht op glastuinbouw: onze France evenknie Vegepolys Valley. Een belangrijke speler, omdat de Franse overheid veel geld over heeft voor duurzame glastuinbouw. Met Vegepolys Valley hebben wij een MoU getekend, gericht op intensieve samenwerking op gebied van innovatie en digitalisering. Ook zijn de we met de provincie actief binnen de zogenaamde platforms voor Smart Specialisation Strategy Platforms Agrifood, en werken we met de Topsector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen, dat lid is van het European Technology Platform "Plants for the Future".

Hoe kijken andere clusters naar de Greenport?

"Onze high tech-productie wordt alom gekend en geprezen. Maar er zijn ook clusters die veel meer bezig zijn met organic en local for local strategieën. Het is, zoals altijd in Europa, de kunst om gezamenlijke visies te ontwikkelen. We moeten vooral als Nederland niet te snel onze punten en manieren als de belangrijkste en beste neerzetten. Daar hebben we in Europa nu wel leergeld mee betaald. Het is van belang om samen het belang van planten voor de toekomst van de wereld en de realisatie van de global goals te tonen. Plants for the Future dus."

23

Jolanda Heistek,
Programmamanager Greenport
West-Holland, 'belt' met een expert uit
het team. Dit keer: Marga Vintges

