

# UIT DE GREENPORT: KOPPERT

In elke KAS komt een tuinbouwondernemer aan het woord over zijn bedrijf, de toekomst en de meerwaarde die Greenport West-Holland voor deze onderneming heeft. Dit keer spraken wij Peter Maes, Chief Strategy Officer bij Koppert.

Tekst: Annemarie Gerbrandy  
Fotografie: Astrid Grootsholten



Historisch gezien is een haven, vaak gelegen in een vruchtbare regio, de plek waar mensen elkaar ontmoeten: kooplieden, zakenlui, arbeiders en reizigers, begint Peter Maes zijn verhaal. De haven is geen doel op zich, maar ontstaat omdat mensen elkaar daar treffen, op kades en in herbergen en cafés. Het is niet zozeer een georganiseerde, maar eerder een organische ontmoetingsplaats. De metafoor van Maes is duidelijk: letterlijk vertaald is de Greenport een groene haven, in een groene delta, waar stakeholders uit de glastuinbouw, maatschappij, politiek en kennis- en onderzoekstellingen elkaar kunnen ontmoeten, om samen op te trekken naar een duurzame sector voor de toekomst.

## Relevantie en transparantie

Want de Nederlandse glastuinbouw staat voor een aantal flinke uitdagingen. De energiecrisis, het arbeidsvraagstuk en de gewasbeschermingsproblematiek: je merkt dat de sector in het publieke debat en de wet- en regelgeving in een minder positief daglicht is komen te staan, constateert hij. "De glastuinbouw zit niet meer in het debat waarin je over de instrumenten beschikt om in goed overleg te gaan. Politiek en maatschappij moeten de sector weer leren kennen: we moeten laten zien wat onze relevantie voor de maatschappij is en open en transparant zijn. Dat betekent dat de we de samenwerking en verbinding weer moeten opzoeken met de stakeholders die voor de sector van belang zijn."

Politiek en maatschappij lijken te zijn vergeten dat de consument niet zonder gezond en vers voedsel kan en dat de sierteelt goed is voor het welbevinden van de mens, stelt Maes. "Onze sector heeft een maatschappelijke taak/opdracht die zeer relevant is voor de toekomst. De glastuinbouw is nu nog afhankelijk van gas, maar de sector is innovatief genoeg om daar een oplossing voor te vinden. De Greenport kan daarin faciliteren, met initiatieven en projecten. Wat betreft plantgezondheid worden flinke stappen gemaakt om chemie te reduceren en op een duurzame, ecologische manier bloemen en planten te produceren. Ook voor het arbeidsvraagstuk wordt serieus naar oplossingen gezocht."

Toch moet de glastuinbouw zich volgens Maes

opnieuw uitvinden in relatie tot maatschappelijke vraagstukken en uitdagingen. De enige manier om transitie en transformatie op gang te brengen en oplossingen te ontwikkelen, is door samenwerking, zegt hij. "Daar hebben we input van stakeholders voor nodig. Er ligt een rol voor de Greenport om hierin te faciliteren. Hoe? Dat is een goede vraag. Degene die daar nu een antwoord op heeft, geeft per definitie niet het juiste antwoord. Waarom zeg ik dat? Als je een transformatie wilt doormaken, zet je een stip op de horizon. De weg daar naartoe moet je met elkaar ontdekken – ondernemers, consumenten, belangenorganisaties en overheden – door bruggen te slaan tussen verschillende competenties en belangen en het debat aan te gaan. Dan kun je samen het verschil maken."

De vraag waar Greenport West-Holland in deze transformatie onder andere over moet gaan nadenken is of het een gereguleerde organisatie wil zijn of een ontmoetingsplaats waar mensen met elkaar innovaties gaan ontwikkelen om de toekomst te faciliteren, denkt Maes. "De glastuinbouw zal zichzelf heruitvinden in relatie tot de maatschappelijke opgaven en dat geldt ook voor de Greenport. De tijd van stabiliteit is voorbij, thema's als landbouw, klimaat, prijs en voedselzekerheid zijn de komende decennia continu in beweging. Daar komt bij dat er binnen de sector een schaalvergrotingsslag zit aan te komen. Dat vraagt om een andere vorm van benadering. Ook daarin moet de Greenport zich transformeren."

## Positieve impact genereren

Koppert ziet voor zichzelf een rol weggelegd in de transformatie van de glastuinbouw en de Greenport, besluit Maes. „We willen ons als bedrijf actief inzetten voor het verduurzamen van de sector door biologische en technische oplossingen te bieden. Door het plantgezondheidsprincipe nog beter te omarmen, kunnen we een positieve impact genereren op natuur en klimaat. Samen met de Greenport wil Koppert mee-arrangeren aan een nieuwe invulling van de organisatie en samen met de ondernemer kunnen we het debat mee faciliteren. Samenwerken zit in ons DNA. Vandaaruit kunnen we steentje bijdragen aan een duurzame toekomst van de glastuinbouw in Nederland."