

UIT DE GREENPORT: COMBILO

In elke KAS Magazine komt een tuinbouwondernemer aan het woord over zijn bedrijf, de toekomst en de meerwaarde die Greenport West-Holland voor deze onderneming heeft. Dit keer spraken wij met Annemarijn van Rossum, marketing- en communicatiemanager bij Combi.

Tekst: Annemarie Gerbrandy
Fotografie: Astrid Grootsholten



Combi is een familiebedrijf dat zich focust op de productie, distributie en afzet van agf-producten. Het bedrijf, dat volgend jaar 100 jaar bestaat, is gespecialiseerd in Hollandse glasgroenten, maar levert ook vollegrondsgroenten en hard en zacht fruit en exoten. "We combineren en verpakken naar wens van de klant en exporteren onze producten door heel Europa", vertelt Annemarijn van Rossum (24). "Daarbij streven we naar een duurzame bedrijfsvoering. We zien dat er te veel kilogram product niet bij de eindklant terecht komt. Vandaar dat wij zijn gaan nadenken over de verwaarding van reststromen."

Dynamische sector

De agf-sector is een dynamische sector, altijd in beweging, vindt Van Rossum. Ze vergelijkt haar business wel eens met surfen. "We bevinden ons op een surfplank op een golf. Die golf is de markt, die kan rustig zijn, maar ook onvoorspelbaar; het mooie aan vraag en aanbod. De uitdaging is om de juiste balans te vinden tussen de belangen van onze telers en afnemers. Wij zijn nodig voor de logistieke dienstverlening, we zijn de verbinding tussen teler en retail. Zo kunnen we gezamenlijk een mooie keten vormen om de consument van gezond en vers voedsel te voorzien."

Annemarijn van Rossum is onlangs het bedrijf Combi Food Solutions gestart, om een toegevoegde waarde aan reststromen mee te geven. Hiervoor deed ze samen met een collega onderzoek naar de mogelijkheden van niet-verkochte kasgroenten. Daar kwam veel feedback op, maar er werden geen concrete oplossingen aangedragen. "Wij willen dat wel concreet maken, om voedselverspilling tegen te gaan", zegt ze. "We hebben nu een aantal lijntjes uitstaan en zijn met projecten bezig, met als doel verduurzaming en productontwikkeling in één te realiseren. Het is nog te prematuur om daar al iets over te zeggen. Laten we het houden bij: de paprika is daarna niet meer heel."

Netwerk verbreden

In haar missie om voedselverspilling tegen te gaan, werd Van Rossum opgemerkt door Greenport West-Holland. Ze werd uitgenodigd om zitting te nemen in de paneldiscussie van het Jaarevent van

de Greenport, met als thema: 'De betekenis-economie: wat is onze impact?' Een mooie ervaring, zegt de Zuid-Hollandse. "Het panel bestond zowel uit jonge als oudere mensen, het was superinteressant om daar mijn mening en visie te mogen vertellen."

Via de Greenport rolde ze in een ander event over voedselverspilling. "Ik vind het een goede zaak dat de sector daar ook de jongere generatie bij betreft en onze mening daarover waardeert. Ik zou zelf niet zo snel mensen benaderen, maar als je wordt gevraagd, is dat een hele eer. Ik heb ook andere jonge mensen uit het werkveld van de Greenport leren kennen. Je verbreedt je netwerk. Je spreekt jonge ondernemers uit andere sectoren, met wie je in je dagelijkse business misschien niet zoveel te maken hebt, maar van wie je wel veel kunt leren."

Ambities waarmaken

Annemarijn van Rossum ziet een goede toekomst voor zichzelf weggelegd in het familiebedrijf. Ze start na de zomer met de master Food & Retail van EMFI Business School en Rijksuniversiteit Groningen om een verdiepingsslag te maken. "De agf-sector is een mooie sector, als je er eenmaal in zit, kom je er niet meer uit. Er zit dynamiek, passie en snelheid in. Ik ben het bedrijf ingegaan voor de langere termijn, ik heb ambities. De toekomst zal uitwijzen hoe die ambities worden waargemaakt. We kunnen een enorme impact maken met Combi. Als je weet welke route een versproduct moet afleggen voordat het op het bord van de consument ligt, denk je 'wow'. Dat triggert mij om dat nog mooier, duurzamer en efficiënter te doen."

**'DE UITDAGING IS OM DE
JUISTE BALANS TE VINDEN
TUSSEN DE BELANGEN
VAN ONZE TELERS EN
AFNEMERS'**