

# UIT DE GREENPORT: YOUNG DIGITALS

In elke KAS Magazine komt een ondernemer aan het woord over zijn bedrijf, de toekomst en de meerwaarde die Greenport West-Holland voor deze onderneming heeft. Dit keer spraken wij met Sjoerd Hauptmeijer en Umrans Sahin van The Young Digital's.

**Tekst:** Ton van der Vliet

**Fotografie:** Astrid Grootsholten



The Young Digital's is een sociale onderneming. Jongeren die zonder diploma de schooldeuren achter zich dicht smeten krijgen hier een tweede kans. Met een programma van 24 maanden worden ze klaargestoomd voor een baan in marketing of communicatie. Marketeer Sjoerd Hauptmeijer en zijn compagnon Marc Pieterse komen allebei uit die wereld en besloten zes jaar geleden het over een andere boeg te gooien toen ze zich lam schrokken van het hoge uitvalpercentage in het mbo-onderwijs. "Want zonder diploma is het verdraaide lastig om een baan te vinden."

## Andere skills

Ervaren professionals brengen de jongeren de fijne kneepjes van het vak bij. Daarnaast zijn er coaches die de young digital's andere skills bijbrengen. Zoals omgangsvormen op de werkvloer. Of ze op weg helpen naar de schuldhulpverlening, want de jongeren die hier aankloppen komen zeker niet allemaal uit een gespreid bedje. Twee jaar lang worden de deelnemers gekneed en gevormd binnen de muren van een van de drie vestigingen (Den Haag, Rotterdam, Utrecht) van de onderneming. Stapje voor stapje worden ze 'losgelaten' op de klanten. Hauptmeijer: "Altijd onder begeleiding van onze ervaren professionals. Wie heeft aangetoond het vak te beheersen kan bij ons in dienst komen. Die zetten we hier aan het werk op klanten als onder andere het Rijksmuseum, KRO/NCRV en de gemeente Rotterdam. En we detacheren ook mensen die we opgeleid hebben. Zoals Umrans bijvoorbeeld, die bij Greenport West-Holland aan de slag is gegaan." (Zie kader)

## Uurtarief

Het sociale karakter van de onderneming is terug te vinden in de kosten voor de opleiding. Voor de deelnemers bedraagt de rekening namelijk nul euro. "We kunnen het programma voor hen gratis draaien dankzij enkele grote sponsors en het uurtarief van € 60,- dat we onze klanten in rekening brengen als zij een young digital inschakelen. Dat tarief is inderdaad niet niks, maar het ligt altijd nog een stuk lager dan wat je in de markt betaalt voor een social media-specialist, online marketeer of copywriter."

Waar worden de young digital's zoal voor ingeschakeld? Ze leveren bijvoorbeeld content in de vorm van pakkende teksten, foto's en video's voor social media en websites. Maar ze draaien hun hand ook niet om voor een doelgroep gerichte campagne op LinkedIn, Facebook of Instagram. "En ze helpen met het maken van analyses en opstellen van rapporten. Dat is bij veel bedrijven nog een ondergeschoven kindje, maar als ondernemer wil je graag weten wat de resultaten van je marketing- en communicatie-activiteiten zijn en wat er beter kan."

## Begeleiding

Potentiële opdrachtgevers hebben soms wat aarzelingen om juist met deze groep jongeren aan het werk te gaan, omdat ze bang zijn dat ze veel tijd in de begeleiding moeten stoppen. Maar die vrees is geheel onterecht, zegt Hauptmeijer: "Wij worden ingehuurd door opdrachtgevers omdat ze zelf te weinig tijd hebben. Die kunnen die begeleiding er dus niet ook nog eens bij doen. Vandaar dat wij er in ons opleidingsprogramma alles aan doen om onze kandidaten moeiteloos te laten instromen in het arbeidsproces."

## TALENTONTWIKKELING

Greenport West-Holland heeft verschillende ambities. Eén daarvan is leidend te zijn op het gebied van kennis en innovatie. Daarbij gaat het onder meer om het ontwikkelen van talenten. Daarvoor werken ze al enkele jaren samen met The Young Digital's. Via hen is Umrans Sahin sinds afgelopen zomer voor 28 uur in de week gedetacheerd op de communicatieafdeling bij dit samenwerkingsverband. Twee vragen aan haar...

### Wat doe je precies?

"Ik vind het hartstikke leuk om aan de slag te zijn met het maken van content. Ik maak teksten, visuals en video's voor social mediakanalen en voor de website. Dit sluit ook aan bij de opleiding die ik heb gedaan aan het Grafisch Lyceum

Rotterdam. Daar deed ik de opleiding Mediavormgeving in de richting Art&Design."

### Wat is het leukste van je werk?

"Bij Greenport kan ik de kennis en vaardigheden inzetten die ik de afgelopen periode bij The Young Digital's heb opgedaan. Voor eerdere opdrachtgevers heb ik werkzaamheden uitgevoerd als: Social media posts schrijven, visuals opmaken, flyers, posters, art board maken en vormgeven. Het maken van video's vind ik hartstikke leuk om te doen: opnames maken én editen van het materiaal. Wat ik heel leuk vond is om mee te werken aan de video voor het jaarevent van Greenport."