



Jolanda Heistek

Jolanda Heistek is Programmamanager Greenport West-Holland, het regionale samenwerkingsverband van ondernemers, overheden, onderwijs- en kennisinstellingen. In elke KAS 'belt' zij met een collega. Dit keer: Hanneke Bor, expeditieleider Next Generation Entrepreneur.

Bellen met... Hanneke Bor

Om te groeien heb je voldoende medewerkers nodig met de juiste skills en motivatie en die goed worden aangestuurd of (zich)zelf kunnen organiseren. Voor veel bedrijven is dit een uitdaging: het aantal vacatures - ook in de tuinbouw - is hoog. De verwachting is dat de tekorten alleen maar zullen toenemen. Tegelijk zijn er veel mensen die geen werk hebben, of op de verkeerde plek zitten. Een mismatch op de arbeidsmarkt dus.

Daarom ondertekenden tientallen partijen onlangs het Deelakkoord Human Capital Zuid-Holland Greenport West-Holland. Met elkaar gaan we aan de slag om die mismatch om te buigen naar zoveel mogelijk matches. Hoe? Bijvoorbeeld door niet alleen naar medewerkers te kijken, maar ook naar de ondernemers. Want nieuwe tijden vragen nieuwe werkgevers. Eén van de initiatieven van Greenport West-Holland voor en met ondernemers heet Next Generation Entrepreneur. Dit is een tweejarig programma voor ondernemers die op het punt staan het bedrijf over te nemen, of dat net hebben gedaan.

Hanneke, waar draait het om bij Next Generation Entrepreneur?

"Jonge (aanstaande) ondernemers worden ondersteund in het realiseren van doorbraakinnovaties. We helpen ze hun plannen en dromen te verwezenlijken. 'We', dat zijn Greenport West-Holland, haar partners en experts uit ons netwerk."

Kun je vertellen wat jouw rol is?

"Ik ben expeditieleider. Want Next Generation Entrepreneur is eigenlijk veel meer een reis. Samen met de ondernemers gaan we op pad naar de toekomst. En gaandeweg bepalen we wat voor wie op welk moment nodig is. De weg en de eindbestemming bepalen we dus samen, onderweg."

Wie mogen mee op reis?

"Jonge ondernemers - liefst tussen 25 en 35 jaar - die ambitieus zijn, het belang van samenwerking en ervaringen delen zien, bereid zijn zich kwetsbaar op te stellen én die vinden dat ondernemen anders moet, maar nog niet weten hoe. Die met en van elkaar willen leren en ontwikkelen. Let wel: het aantal deelnemers is beperkt, we verwachten te moeten selecteren."

Hoe kunnen geïnteresseerde jonge ondernemers zich melden?

"Door een filmpje met motivatie te uploaden via www.wearenext.nl."

Geen brief?

"Nee, we zijn tenslotte een expeditie naar de toekomst en pakken de dingen anders aan."